

CYNTHIA AGUILERA FERNÁNDEZ

hola@cynthiaguilera.com

linkedin.com/in/cynthiaguilera | www.cynthiaguilera.com

RESUMEN PROFESIONAL

Diseñadora Gráfica titulada con distinción máxima de la Universidad de Chile, con más de 9 años de experiencia en sectores como educación, ciencia, innovación, sector público y transferencia tecnológica. Lidero proyectos de diseño editorial, diseño web, divulgación científica y comunicación institucional, desarrollando soluciones visuales estratégicas para medios impresos y digitales.

Me especializo en la creación de experiencias visuales funcionales y coherentes, con fuerte enfoque en usabilidad, identidad institucional y objetivos de comunicación. Cuento con experiencia en el desarrollo e implementación de Planes de Comunicación internos y externos, y en el trabajo colaborativo con equipos multidisciplinarios en entornos presenciales y remotos.

Manejo Adobe Creative Suite, WordPress (Elementor, Divi), HTML/CSS, Figma, Google Workspace, plataformas de gestión de contenidos y herramientas de analítica digital. También tengo experiencia en tareas complementarias propias del entorno universitario, como el registro fotográfico para la documentación de actividades, la creación de contenidos en terreno y el apoyo en labores de organización y logística de eventos académicos y de extensión.

ANTECEDENTES LABORALES

OpenBeauchef, Centro de Innovación y Emprendimiento, Universidad de Chile

Oct. 2023 – Nov. 2024

Diseñadora Gráfica

Funciones:

- Diseñar y producir materiales gráficos para web, redes sociales e impresión, fortaleciendo la identidad visual institucional y asegurando la coherencia comunicacional del centro.
- Administrar y actualizar el sitio web institucional en WordPress (tema Divi), optimizando la experiencia de usuario y asegurando el acceso a contenidos clave.
- Editar y montar cápsulas educativas, cursos y piezas audiovisuales para difusión científica, utilizando herramientas como Adobe Premiere Pro, Audition y After Effects.
- Diagramar informes, catálogos y documentos institucionales de alta calidad, dirigidos a públicos internos y externos.

Logros:

- Mejora significativa en la navegación del sitio web institucional al implementar ajustes en estructura y diseño, lo que derivó en un aumento del tiempo promedio de permanencia del usuario.
- Producción de más de 20 cápsulas audiovisuales educativas y de divulgación científica, integrando recursos multimedia de alta calidad que fortalecieron la presencia digital del centro.
- Reducción en los tiempos de producción de documentos para publicaciones digitales mediante la implementación de plantillas de diagramación institucional.

**Área de Extensión, Departamento de Ingeniería Civil, FCFM,
Universidad de Chile**

Nov. 2021 – Nov. 2022

Diseñadora Gráfica

Funciones:

- Gestionar y producir material gráfico y audiovisual para plataformas web, redes sociales e impresos, alineado con los objetivos de comunicación institucional.
- Colaborar en actividades de extensión y apoyar en la difusión de resultados académicos y eventos, asegurando cobertura oportuna y estratégica.
- Liderar la producción de brochures, papelería corporativa y elementos de merchandising, cuidando la coherencia con la identidad visual institucional.
- Implementar mejoras en los flujos de trabajo para la entrega de contenidos, optimizando los procesos de diseño y revisión dentro del equipo de comunicaciones.

Logros:

- Mejora en la difusión efectiva de actividades académicas clave, lo que ayudó a aumentar la participación en eventos institucionales.
- Estandarización de la producción de piezas gráficas y promocionales, garantizando una imagen institucional sólida y reconocible en todos los canales.
- Reducción de los tiempos de corrección y entrega de piezas digitales mediante la implementación de procesos de optimización y control de calidad.

**Dirección de Extensión, Facultad de Ciencias Agronómicas,
Universidad de Chile**

Ene. 2020 – Nov. 2020

Diseñadora Gráfica & Community Manager

Funciones:

- Diseñar material gráfico para programas de extensión académica, orientado a facilitar la transferencia de conocimiento hacia comunidades agrícolas y rurales.
- Crear piezas visuales para eventos, talleres y publicaciones impresas, asegurando consistencia con la identidad institucional.

- Aplicar herramientas digitales para optimizar la gestión, diseño y producción de contenidos visuales.
- Desarrollar e implementar una estrategia de difusión en redes sociales, integrando canales institucionales para mejorar la experiencia del usuario y ampliar el alcance comunicacional.

Logros:

- Fortalecimiento de la imagen institucional a través de la producción de piezas visuales coherentes y de alta calidad para eventos clave y publicaciones.
- Aumento en la productividad del equipo de comunicaciones al incorporar herramientas digitales que mejoraron los flujos de trabajo en diseño y edición de contenidos.
- Integración de las redes sociales institucionales mediante una estrategia de difusión unificada, logrando un crecimiento sostenido de la audiencia y mayor interacción con los contenidos.

Cultiva Uchile, Centro de Extensión Hortícola, Universidad de Chile

Nov. 2016 – May. 2020

Diseñadora Gráfica Extensionista de Comunicaciones

Funciones:

- Diseñar y producir materiales gráficos para campañas de difusión científica y programas de extensión, utilizando herramientas como Adobe Illustrator e InDesign.
- Coordinar la elaboración de piezas gráficas para medios digitales e impresos, garantizando una comunicación clara con públicos especializados y generales.
- Desarrollar y mantener el sitio web institucional, enfocándose en la experiencia del usuario y en la accesibilidad a contenidos relevantes.
- Colaborar con equipos multidisciplinarios en la planificación y ejecución de eventos y actividades alineadas con los objetivos del centro.
- Impartir talleres personalizados y crear productos gráficos como etiquetas, logotipos y tiendas online en WooCommerce para usuarios vinculados al centro.

Logros:

- Posicionamiento del Centro de Extensión Hortícola en el ámbito académico y sector agrícola a través del diseño e implementación de una estrategia de comunicación integral, fortaleciendo su visibilidad en medios digitales, redes sociales y eventos del rubro.
 - Diseño y puesta en marcha el sitio web institucional desde cero, mejorando el acceso a información y optimizando la navegación para usuarios internos y externos.
 - Contribución al desarrollo de capacidades técnicas de usuarios y agricultores mediante talleres prácticos y la entrega de productos digitales personalizados, mejorando su presencia y gestión en línea.
-

- Diseño de más de 100 piezas editoriales y gestión de la impresión de más de 10.000 productos entre publicaciones y merchandising, fortaleciendo la identidad institucional y su alcance territorial.

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

Diseñadora Gráfica

Mar. 2009 – Dic. 2015

Licenciatura en Diseño Gráfico, con distinción máxima.
Universidad de Chile

Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales

Mar. 2005 – Dic. 2008

Universidad de Concepción (3 años)

HABILIDADES TÉCNICAS

Diseño y edición: Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects, Audition), Canva

Diseño web y UX/UI: Figma, Adobe XD, HTML, CSS

CMS (Sistemas de gestión de contenido): WordPress (Elementor, Divi).

Plataformas y sistemas:

- E-commerce: WooCommerce, Shopify
- Email marketing / Newsletter: Brevo (Sendinblue), Fidelizador
- LMS (Sistemas de gestión de aprendizaje): Moodle, Odoo
- Gestión de redes sociales (RRSS): Hotspot, Metricool

Productividad y colaboración: Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook), Google Workspace (plan Business Starter y superiores: configuración y administración), Google Analytics, etc.

Idiomas: Español (nativo), Inglés (nivel intermedio)

OTROS ANTECEDENTES

Curso Evaluación de calidad web y experiencia de usuario (UX)

Facultad de Comunicación e Imagen, Universidad de Chile

Taller Marca Personal y Uso de LinkedIn

Alumni Uchile

Curso English Class – Reading and Writing

Colorado State University, Colorado, Estados Unidos.

Diseño UX: experiencia de usuario UX/UI + Figma

Udemy

Inteligencia Artificial, de la teoría a la práctica

eClass Academy

OTRAS EXPERIENCIAS

- Participación en proyectos de diseño freelance para clientes del sector educativo, cultural o científico.
- Trabajo colaborativo con instituciones públicas o privadas en diseño de campañas de comunicación.
- Experiencia enseñando herramientas de diseño o comunicación visual.
- Desarrollo de marca personal y presencia online (portafolios profesionales, perfiles de LinkedIn, etc.)
- Diseño de interfaces centradas en el usuario (Diseño UX/UI) para plataformas digitales y sitios institucionales.
- Experiencia redactando documentos formales para apoyar la comunicación institucional y académica.

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS I+D+i

Nombre del Proyecto	Cliente	Año	Función desempeñada y Experiencia obtenida en el proyecto	Descripción Proyecto
<i>Acuerdo de Producción Limpia: Estándar de sustentabilidad para para la industria de ciruelas deshidratadas</i>	Chile Prunes / IICA	2024	Diseño de productos gráficos (guías, fichas, señalética y cápsulas de video).	Implementación del estándar de sustentabilidad para la industria de ciruelas deshidratadas, en áreas de Producción Primaria y Adecuación Agroindustrial.
<i>Acuerdo de Producción Limpia (APL) para el sector agrícola de Tilttil</i>	Pro Tilttil / IICA	2023	Diseño de productos gráficos (guías y fichas) para la implementación del proyecto.	Gestión y Eficiencia Hídrica para la Producción Agrícola en la Comuna de Tilttil, Chile.
<i>Proyecto FIC "Transferencia agroecológica con gestión hídrica en secano"</i>	Facultad Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile	2022-2023	Diseño de productos gráficos (catálogos, fichas, afiches, invitaciones, letreros, etc.)	Apoyo a 50 agricultores en la región de O'Higgins con asistencia técnica, transferencia en conocimientos y la revalorización de los productos del secano.
<i>Acuerdo de Producción Limpia: Estándar de Sustentabilidad Sector Lácteo Primario, Programa Chile Origen Consciente</i>	Consorcio Lechero / IICA	2022	Diseño de productos gráficos (guías, fichas, señalética y cápsulas de video).	Implementación del estándar de sustentabilidad para el sector lácteo primario.

<i>Curso de autoaprendizaje "Experiencias de adaptación al Cambio Climático en el sector agropecuario"</i>	IniaEduca / EUROCLIMA+	2021	Desarrollo de material didáctico e interactivo.	Curso para la Plataforma de Acción Climática en Agricultura de Latinoamérica y El Caribe.
<i>Curso Certificado de Desarrollo Rural</i>	ODEPA / Subsecretaría de Agricultura	2020	Diseño gráfico de material educativo y animación de cápsulas educativas.	Curso certificado en desarrollo rural para profesionales del sector agrícola.
<i>Transferencia de modelo comercial a viñateros campesinos</i>	Gobierno Regional O'Higgins	2019-2022	Diseño de productos, diseño web y difusión.	Proyecto para fortalecer el modelo comercial de pequeños viñateros campesinos.
<i>Feria Innova Rural 2019</i>	FIA	2019	Diseño web y difusión.	Evento «Avanzando en la Pequeña Agricultura Familiar en la Región Metropolitana».
<i>Merkén de Santa Juana</i>	FIA	2016-2019	Diseño de productos y difusión.	Valorización de recetas ancestrales y rescate de ajíes locales.
<i>Desarrollo hortícola en la Región de Aysén</i>	Gobierno Regional de Aysén	2016-2019	Diseño editorial.	Proyecto de impulso al desarrollo hortícola en la Región de Aysén.
<i>Fortalecimiento de la transferencia tecnológica y capacidad de difusión del vino campesino</i>	FIA	2016-2019	Diseño editorial.	Transferencia tecnológica y difusión para viticultores de Secano, fortaleciendo su sustentabilidad.
<i>Valorización del chacolí en Doñihue</i>	FIA	2016-2018	Diseño de productos, diseño web y difusión.	Proyecto de rescate y valorización del chacolí como parte de la identidad local.
<i>Rescate y valorización del cultivo de alcayota</i>	FIA	2018	Diseño editorial.	Proyecto de producción agroecológica y reutilización en la repostería campesina tradicional.
<i>Domo Peuma: hongos silvestres</i>	FIA	2016-2017	Diseño de productos y difusión.	Rescate e innovación de prácticas ancestrales en la recolección y comercialización de hongos silvestres.
<i>Hacia la sustentabilidad de las comunidades agrícolas periurbanas de Santiago</i>	FIC Región Metropolitana – Fondo Regional	2016	Diseño editorial.	Proyecto de potenciación de cadenas de valor asociadas al territorio en comunidades agrícolas.